

# En partner till vården för en mer hållbar sjukvård

Året som gick präglades i hög grad av utmaningar i vår omvärld. Med en sjukvård som fortfarande återhämtar sig efter pandemin är behovet av vårdinsatser stort, samtidigt som resurserna fortsatt är begränsade. Att öka resurseffektiviteten inom vården är därmed viktigare än någonsin tidigare. Med vår långsiktiga strategi visar vi vägen mot en bättre och mer hållbar sjukvård – för patienter, vårdpersonal och samhället i stort.

Med den kritiska fasen av pandemin bakom oss står den globala hälso- och sjukvården nu inför andra utmaningar. Den stora vårdskulden, bristen på vårdpersonal och en osäker ekonomisk situation för vårdgivare skapar sammantaget en utmanande situation för många sjukvårdssystem runt om i världen. Samtidigt ökar pressen på vårdaktörer att leverera mer vård av hög kvalitet till fler människor, för att möta en åldrande befolkning med fler livsstilsrelaterade sjukdomar. Här kan Arjo spela en viktig roll som partner till vården.

## Stabil tillväxt på flera stora marknader

Efterfrågan på koncernens produkter och lösningar var generellt god under året och vi fortsätter att generera stabil lönsam tillväxt på stora marknader som Kanada, Frankrike, Tyskland, Storbritannien och Australien. Parallellt fortsätter våra satsningar på nya marknader med tillväxtpotential, som exempelvis Japan, att ge god effekt.

Den enskilt främsta orsaken till den svagare tillväxten för koncernen som helhet var lägre uthyrning av intensivvårdslösningar i USA – en lönsam affär som under pandemin nådde rekordhög nivå. I tillägg resulterade omfattande personalbrist inom vården och ett osäkert ekonomiskt läge för vårdgivare i USA i en inbromsning av investeringar i kapitalutrustning under andra halvåret. Detta på grund av att det pressade läget gjorde

att det inte fanns utrymme för kunder att prioritera långsiktiga verksamhetsförbättringar i samma utsträckning som tidigare, trots att det finns tydliga vinningar ur såväl klinisk som ekonomisk synpunkt med det arbetet.

## Aktiviteter för att långsiktigt stärka lönsamheten

De globala utmaningarna i försörjningskedjan fortsatte under 2022, och förstärktes ytterligare av kriget i Ukraina. Kostnadstrycket från såväl högre material- och transportkostnader som ökande inflation var betydande under året och för att begränsa de negativa effekterna har vi i nära dialog med kunder arbetat fokuserat med prisjusteringar. Samtidigt som vi upplever att kunder generellt har förståelse för situationen så tar implementering av prisjusteringar tid i vår industri, eftersom den till stor del präglas av långa kontrakt. Flera av de förhandlingar som inleddes i början av året fick därmed genomslag först i det fjärde kvartalet.

Vi har även fortsatt arbetet med att implementera långsiktiga effektiviseringar av verksamheten. Vi har inlett en omstrukturering av uthyrningsverksamheten för intensivvårdslösningar i USA, och även påbörjat en omfattande omorganisation av vår amerikanska sälj- och serviceverksamhet som syftar till att möjliggöra en effektiv implementering av våra strategiska planer och bättre möta våra kunders behov på denna viktiga marknad.



"Pressen på vårdaktörer att ge mer vård till fler människor ökar – här spelar Arjo en viktig roll som partner till vården."

Att möta efterfrågan och säkerställa kontinuitet i produktion och kundleveranser var ett prioriterat område under 2022, vilket innebar en uppbyggnad av koncernens lagernivåer. Under slutet av året togs viktiga steg för att sänka dessa och med en fortsatt stabilisering i leverantörsledet ser vi goda möjligheter till ytterligare förbättring av lagernivåerna framöver – vilket även förväntas ge god effekt på kassaflödet framåt.

### Stort intresse för lösningar som kan effektivisera vården

Trots de kortsiktiga utmaningarna i omvärlden fortsätter det globala behovet av sjukvård att öka och intresset för lösningar och teknologier som kan effektivisera och förbättra vårdresultaten fortsätter att vara stort bland kunder.

Vi har under året fortsatt utrollningen av våra resultatbaserade program. För att hjälpa vården i arbetet kring trycksårsprevention är digitala lösningar viktiga för att tidigt identifiera patienter med förhöjd risk att utveckla trycksår. Tidig upptäckt gör det möjligt att sätta in rätt utrustning och behandling för att förebygga dessa smärtsamma komplikationer, som dessutom kostar vården stora summor pengar varje år. Ett annat viktigt område är att minska belastningsskador hos vårdpersonal, ett utbrett problem som är än viktigare att lösa med den omfattande bristen på vårdpersonal som vi ser idag. Genom att hjälpa vården att öka

det förebyggande arbetet ser vi stor potential till såväl förbättrade kliniska resultat som en mer effektiv användning av vårdens resurser framöver.

Vi satsar även för att ytterligare stärka den grundläggande affären, som fortsätter att utvecklas väl, och i linje med vår strategi fortsätter den lönsamma tillväxten inom den mer långsiktiga uthyrningsverksamheten. Samtidigt utvecklas serviceaffären fortsatt positivt med goda utsikter framåt.

### Vårt bidrag till en hållbar vård

En hållbar vård är på många sätt kärnan i vår verksamhet genom att erbjuda bättre vård till fler människor, med minskad resursåtgång. Genom vårt hållbarhetsramverk arbetar vi målmedvetet för att minska utsläpp och resursanvändning samtidigt som vi säkerställer en ansvarsfull affär och utvecklar våra medarbetare för framtiden.

Under året tog vi flera viktiga steg i vårt arbete för att införa Science Based Targets och vi arbetar kontinuerligt för att analysera och implementera förbättringsåtgärder avseende vår miljöpåverkan. Samtliga av våra produktionsenheter drivs nu med förnybar elektricitet och vi har genomfört livscykelanalyser på ett antal produkter för att säkerställa så hög grad av cirkularitet som möjligt.



"Med den akuta fasen av covid-19 bakom oss accelererar vi utrollningen av vår strategi, som idag är mer relevant än någonsin tidigare."

Vi har ett stort engagemang i organisationen kring hållbarhetsfrågor och fortsätter satsningarna för att minska vårt eget miljömässiga avtryck samtidigt som vi bidrar till våra kunders hållbarhetsagenda.

### **Goda utsikter för fortsatt tillväxt kommande år**

Sammantaget förväntar vi oss en god tillväxt under kommande år, drivet av såväl den befintliga affären som flera nya produktlanseringar.

Vi går in i 2023 med stort fokus på att fortsätta arbetet för att förbättra lönsamheten på kort sikt. Med den akuta fasen av covid-19 bakom oss accelererar vi samtidigt utrollningen av vår strategi, som idag är mer relevant än någonsin.

Tillsammans med en stark och motiverad organisation ser jag fram emot att fortsätta att bygga ett långsiktigt lönsamt och hållbart Arjo.

**Joacim Lindoff**  
Vd och koncernchef

### **Faktorer som ska driva tillväxt och lönsamhet kommande år:**

- Implementering av prisjusteringar för att kompensera för ökat kostnadstryck
- Ökad försäljning av resultatbaserade lösningar och fortsatt utrollning av program för minskade belastningsskador och trycksårsprevention
- Lansering av nya produkter
- Ökad försäljning av utyrningslösningar och service
- Fortsatt fokus på förvärv och partnerskap